

HET EERSTE MOBIELE CONSUMENTEN PANEL VAN NEDERLAND



Snel weten wat er leeft bij de consument?

Door slim gebruik te maken van nieuwe technologieën is het tegenwoordig mogelijk om binnen zeer korte tijd een representatief beeld te krijgen van de mening van de consument. Informatie over specifieke onderwerpen die u snel kunt gebruiken om uw onderbuikgevoel beter te onderbouwen, commercieel beleid aan te scherpen of uw klanten beter van dienst te zijn.

TOOL VOOR INNOVATIEVE MARKETEERS

In dit kader heeft NewRatio in samenwerking met Valuewait de **CustomerExperienceMonitor** ontwikkeld. Een mobiele onderzoeksapplicatie die u in staat stelt om op zeer laagdrempelige wijze de dialoog aan te gaan met de consument en doelgericht informatie in te winnen over verschillende onderwerpen. Mobiele interactie kan worden ingezet als waardevol onderdeel van marketing- en verkoopcampagnes, maar ook ten behoeve van onderzoek, feedback op geleverde

diensten of producten, klantbehoud en loyaliteit, of het genereren van sales.

Onder een **landelijk representatief panel van consumenten** brengen wij in korte tijd hun mening in beeld. Daarnaast is er de mogelijkheid om de interactie aan te gaan met uw eigen klantenbestanden of gewenste doelgroepen. U ontvangt een **bondige rapportage** van de resultaten zodat u snel de vertaalslag kunt maken naar de dagelijkse praktijk.



COMMERCIAL INNOVATORS

NewRatio begeleidt organisaties om hun klantwaarde en het onderscheidend vermogen in de markt structureel te vergroten. Het resultaat: verbetering van omzet en winstgevendheid.

Neem contact op met NewRatio tel: **020-3012301** kijk voor meer informatie op www.newratio.com