

VERGROOT DIRECT DE NETTO WINST VAN UW ONDERNEMING



Met het prijs optimalisatie programma

U zult dit fenomeen vast wel herkennen uit uw eigen praktijk. In ons dagelijks streven naar het verbeteren van de omzet en winstgevendheid zijn we geneigd al snel te denken aan kostenverlaging of volumegroei. Prijsstrategie en beleid is bij veel organisaties een ondergeschoven kindje. Dit terwijl enkele procenten prijsstijging een enorme invloed heeft op de nettowinst van een onderneming. Onderzoek toont aan dat veel organisaties hun producten of diensten in de praktijk te goedkoop verkopen.

BENT U BENIEUWD NAAR HET VERBORGEN WINSTPOTENTIEEL VAN UW ORGANISATIE?

Het rekensommetje is erg eenvoudig. Stel dat uw nettowinst 4% van uw omzet bedraagt. En veronderstel nu eens dat het u zou lukken om uw prijsniveau met eveneens 4% op te trekken. Niet als gevolg van hogere kosten, maar dankzij een ander prijs- en marketing-beleid. Dan is de conclusie heel eenvoudig: u verdubbelt zo direct de jaarwinst van uw organisatie.

8 MANIEREN OM UW PRIJSDRUK TE VERLAGEN

Zo blijkt uit onze ervaring dat er in de praktijk in totaal acht factoren te zijn die een nadelig effect hebben op de hoogte van de prijs.

Door die elementen voor uw organisatie goed onder de loep te nemen, nemen wij de eventuele prijsdruk weg en bent u op termijn in staat betere prijzen of tarieven te vragen aan uw klanten.



COMMERCIAL INNOVATORS

NewRatio begeleidt organisaties om hun klantwaarde en het onderscheidend vermogen in de markt structureel te vergroten. Het resultaat: verbetering van omzet en winstgevendheid.

Neem contact op met NewRatio tel: **020-3012301** kijk voor meer informatie op www.newratio.com